

Information-communication : des métiers d'aujourd'hui et de demain

L'omniprésence des métiers de l'information et de la communication n'a d'égal que sa diversité et sa pluralité. Du management de l'information, à la stratégie de communication via la production de contenus audiovisuels, les compétences requises, dans ces domaines d'activités, reposent autant sur de **fortes capacités d'adaptation, une curiosité intellectuelle constante et sur une bonne culture générale.**

Nos parcours

Selon leurs spécificités, les contenus d'enseignement et de formation de nos Masters garantissent une **approche étendue des pratiques professionnelles des médias**, des dispositifs technologiques, des systèmes d'information, des évolutions organisationnelles qui garantissent aux étudiants de pouvoir envisager une **insertion professionnelle immédiate ou un parcours de thèse** susceptible de déboucher éventuellement sur une insertion professionnelle en entreprise ou dans des organismes d'études et de conseil sur les médias et les évolutions organisationnelles

Les licences

Licence Audiovisuel et médias numériques

Licence Communication 360°

Licence Métiers de l'Information et du document numérique

Les Masters

Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux

Master Ecritures interactives

Master Télévision, internet, réseaux

Communication des organisations

Master Communication digitale

Master Management de la communication intégrée

Information et document numérique

Master Stratégies informationnelles et documents numériques

L'univers professionnel

Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux

Chaînes de télévision

Sociétés de production

Acteurs du marché de l'audiovisuel numérique

Agences de création numérique

Entreprises opérant dans les secteurs de la VOD, la Social TV et toute autre forme de télévision connectée

Entreprise opérants dans le secteur des jeux et des médias numériques innovants (robotique, objets connectés, de MOOCs, SeriousGame, transmédia, ARG, etc.)

Communication

Entreprises publiques et/ou privées

Collectivités, administrations

Agences de communication & agences publicitaires

Agences de presse

Associations

Médias

Information et document numérique

Entreprises privées et organismes semi-publics ou public

Etablissements d'enseignement et de recherche, bibliothèques

Organismes consulaires, collectivités territoriales, associations

Ecoles, lycées, collèges

Les métiers

Audiovisuel , médias interactifs numériques, jeux

Métiers de la conception / scénarisation de contenus audiovisuels pour les réseaux numériques.

Métiers de la production et de la diffusion télévisuelle multiplateforme

Métiers des médias sociaux appliqués à l'audiovisuel et à la télévision (social TV, réseaux sociaux numériques, médias collaboratifs, etc.)

Métiers du design d'interactions (ARG, jeux, E-formation)

Métiers des médias émergents (nouveaux médias et transmédia)

Communication

Métiers de la communication des organisations

Métiers de la communication intégrée

Métiers de l'événementiel

Métiers des relations presse, relations publiques, fournisseur de contenu sur Internet

Métiers de la communication produit : marketing, publicité, stratégie de communication ...

Métiers de la communication digitale (responsable, communitymanager, chef de publicité numérique)

Information et Document numérique

Métiers du traitement, de la gestion, de la valorisation et de la diffusion de l'information spécialisée, en particulier numérique

Métiers de la veille et de la recherche d'information scientifique, technique, économique, sociale et juridique

Métiers de la création, de la représentation et de l'enrichissement de contenus documentaires numériques

En savoir plus

Médias

Actualité du transmédia

[The Rabbit Hole](#)

[Transmédia lab : Le blog d'Orange](#)

Réseau de professionnels

[Transmedia Immersive University](#)

[Designers Interactifs : Association professionnelle des métiers du design numérique](#)

Veille prospective

[Meta-media](#) (France Télévisions)

[Atelier du numérique](#)

Réseau des écoles de l'image en Rhône-Alpes

[Imaginove](#)

Communication

[AFCI : Association française de communication interne](#)

[ANAE : Association nationale des agences conseils d'événements et de tourisme d'affaires](#)

[UJEF : Communication et Entreprise](#)

[Communication Publique : Association responsables communication collectivités territoriales, ministères, administrations, établissements publics](#)

[Synap: Syndicat national des attaché de presse et conseillers en RP](#)

[Syntec-RP : Syntec Conseil en Relations Publiques](#)

[Métiers de l'Internet : Portail gouvernemental](#)

Documentation

[adbs.fr : Association des professionnels de l'information et de la documentation](#)

[abf.asso.fr : site de l'Association des bibliothécaires de France, il met notamment à disposition des internautes des dossiers sur le métier de bibliothécaire](#)

