

# MANAGEMENT DES TRANSFORMATIONS TÉLÉVISUELLES

MENTION **AUDIOVISUEL, MEDIAS INTERACTIFS NUMERIQUES, JEUX**

## ■ PRÉSENTATION & OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master mention Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux propose une **formation spécifique pour les futurs professionnels du secteur de l'audiovisuel**, depuis les médias télévisuels jusqu'aux domaines du jeu vidéo, des écritures numériques, des productions Web et des stratégies de communication multi-supports. Ancrée en Sciences de l'information et de la communication, la formation délivre des **connaissances** sur la création, l'hybridation des médias, les innovations de genres et de formats, les pratiques sociales de participation des publics... Elle permet d'acquérir des **compétences techniques et méthodologiques** liées aux secteurs de la conception, production et diffusion audiovisuelle à l'ère des médias interactifs et des réseaux numériques.

Le **parcours « Management des transformations télévisuelles »** apporte les connaissances et compétences pour travailler dans la filière audiovisuelle et forme les étudiants aux métiers issus des transformations de l'industrie télévisuelle confrontée depuis une décennie à l'essor du numérique et des réseaux. La formation permet d'aborder les interactions entre télévision et dispositifs numériques (Internet, réseaux sociaux, jeux...) du point de vue des formes de production, d'édition, de programmation, de diffusion et de consommation des contenus télévisuels. Trois semestres d'enseignements théoriques, réflexifs et méthodologiques en M1 et M2 sont complétés par un **stage de 3 à 5 mois à l'issue de la première année et d'un stage de 6 mois au quatrième semestre.**

## ■ COMPÉTENCES ET CONTENUS DE LA FORMATION

- ☑ Compréhension approfondie des enjeux, des contraintes et des spécificités liées aux pratiques de production, diffusion, distribution et consommation de contenus audiovisuels aujourd'hui,
- ☑ Élaboration et suivi d'un projet audiovisuel pour écrans connectés,
- ☑ Pratique des principaux outils opérationnels,
- ☑ Compétences dans l'écriture numérique, la conception et la réalisation de contenus audiovisuels se déployant à la fois sur les médias classiques et les nouvelles plateformes socio-numériques.

### PROFILS ATTENDUS

- ☑ Licence ou équivalent en information-communication (parcours audiovisuels ou médias numériques interactifs), cinéma ou arts du spectacle ;
- ☑ Compétences en matière de production audiovisuelle et de contenus internet, ainsi qu'en gestion de projet audiovisuel ;
- ☑ Culture générale des médias audiovisuels et plateformes numériques, connaissance des enjeux et acteurs des industries culturelles;
- ☑ Expérience de stages.

## CONDITIONS D'ADMISSION

### ADMISSION EN 1<sup>RE</sup> ANNÉE

Pour tout étudiant titulaire d'une licence Information-Communication, l'admission est prononcée après examen d'un dossier de candidature par le responsable de formation ou une commission pédagogique.

Consulter la procédure d'admission sur le site internet de l'université.

### ADMISSION EN 2<sup>È</sup> ANNÉE

- ☑ Étudiant ayant validé sa 1<sup>re</sup> année de master à Lyon 3 : admission de plein droit dans un parcours de la même mention
- ☑ Candidat titulaire d'une 1<sup>re</sup> année de master d'un autre établissement, d'une autre mention de master, d'un diplôme de niveau Bac +4 reconnu comme équivalent : examen du dossier de candidature par le responsable de formation ou une commission pédagogique

## ■ PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- ▣ Métiers de la télévision : consultant éditorial ; programmeur TV ; veille stratégique télévision ; réalisateur TV ; chargé de conduite d'antenne ; chef de projet /assistant/chargé de production audiovisuelle.
- ▣ Gestion et animation de chaînes : consultant médias sociaux pour la télévision ; programmeur de chaînes Internet ; animateur de chaînes Internet ; chargé éditorial de contenus numériques ; responsable développement de programmes numériques ; concepteur de projets transmédiés ; producteur TV post-broadcast.

## ■ ORGANISATION DE LA FORMATION

(SOUS RÉSERVE DE MODIFICATION)

### SEMESTRE 1 - 30 ECTS

UE1 - Histoire et Culture de l'audiovisuel numérique

UE2 - Approches de la production numérique

UE3 - Maîtrise d'une langue étrangère

UE4 - Projet créatif

### SEMESTRE 2 - 30 ECTS

UE1 - La production audiovisuelle à l'ère du numérique et d'internet

UE2 - Réalisation et valorisation de contenus audiovisuels

UE3 - Création audiovisuelle interactive

UE4 - Maîtrise d'une langue étrangère

UE5 - Professionnalisation

### SEMESTRE 3 - 30 ECTS

UE1 - Droit, marché et économie de l'audiovisuel numérique et de l'internet

UE2 - Management de projets numériques

UE3 - Plateformisation de la télévision

UE4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels

UE5 - Maîtrise d'une langue étrangère

UE6 - Méthodologie et pratique de la recherche

### SEMESTRE 4 - 30 ECTS

UE1 - Élaboration d'un mémoire

UE2 - Pratiques en contexte professionnel

## ■ CONTACTS

### FACULTÉ DES LETTRES ET CIVILISATIONS

📍 Manufacture des Tabacs | Lyon 7<sup>e</sup>

☎ 04 78 78 77 81

✉ [florence.vighetti@univ-lyon3.fr](mailto:florence.vighetti@univ-lyon3.fr)

### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

**Ghislaine CHABERT,**

✉ [ghislaine.chabert@univ-lyon3.fr](mailto:ghislaine.chabert@univ-lyon3.fr)

### UE ENGAGEMENT ÉTUDIANT

Substituable à une UE ou une matière valant 3 ECTS, selon les dispositions prévues par le responsable pédagogique.

## DES QUESTIONS SUR VOTRE ORIENTATION, VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE ?

Le Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SCUIO-IP) vous accompagne tout au long de votre cursus sur :

- vos choix d'orientation et de formation - Centre d'Information, de Documentation et d'Orientation → [cido@univ-lyon3.fr](mailto:cido@univ-lyon3.fr)
- votre insertion professionnelle - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle → [baip@univ-lyon3.fr](mailto:baip@univ-lyon3.fr)
- l'information sur la réussite des étudiants, leur insertion professionnelle - Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle → [ofip@univ-lyon3.fr](mailto:ofip@univ-lyon3.fr)

### ADRESSE POSTALE

1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69 372 LYON CEDEX 08



📍 Manufacture des Tabacs

📍 Campus des Quais

📍 Campus de Bourg-en-Bresse

[WWW.UNIV-LYON3.FR](http://WWW.UNIV-LYON3.FR)