

# COMMUNICATION DIGITALE

## MENTION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

### ■ PRÉSENTATION & OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master Communication des organisations, co-accrédité entre les universités Lyon 2 et Lyon 3, forme des professionnels capables de prendre en charge la définition des stratégies et des plans de communication, le pilotage des projets, la conception et, ponctuellement, la réalisation des supports.

Le parcours Communication digitale vise à **former des professionnels chargés d'élaborer et de mettre en œuvre des actions de communication numérique.**

Un tronc commun en M1 et M2 regroupe des enseignements professionnalisants transversaux aux

métiers de la communication, des matières visant à articuler la formation à la recherche, ainsi que des enseignements d'ouverture.

Les matières de spécialité permettent une spécialisation tout au long de la formation notamment en marketing digital, e-publicité, référencement, gestion de communauté, élaboration de contenus numériques, etc. Une attention particulière est accordée aux dimensions sociétales et éthiques de la communication numérique dans l'optique de former des professionnels responsables et d'orienter vers la recherche. Les enseignements sont complétés par **deux stages de 3 mois minimum en M1 et 6 mois minimum en M2.**

### ■ COMPÉTENCES ET CONTENUS DE LA FORMATION

- ☑ Techniques de marketing digital, e-publicité, référencement
- ☑ Techniques de gestion de communauté et d'édition de contenus pour les médias sociaux
- ☑ Méthodologies d'audit et de gestion de projet
- ☑ Environnements technologiques web et mobile
- ☑ Organisations, acteurs et milieux professionnels
- ☑ Enjeux professionnels et sociaux du numérique
- ☑ Problématiques et méthodologies de la recherche en communication des organisations

#### PROFILS ATTENDUS

- ☑ Licence ou équivalent en information-communication ou, à défaut, socle de connaissances en communication des organisations et plus particulièrement en communication digitale.
- ☑ Bon niveau académique.
- ☑ Stages et/ou expériences professionnelles dans le domaine.
- ☑ Projet professionnel en accord avec les débouchés du master en communication digitale.

## CONDITIONS D'ADMISSION

#### ADMISSION EN 1<sup>RE</sup> ANNÉE

Pour tout étudiant titulaire d'une licence Information-Communication, l'admission est prononcée après examen d'un dossier de candidature par le responsable de formation ou une commission pédagogique. Il est attendu des candidats un fort ancrage dans les enseignements ou les expériences professionnelles relevant de la communication des organisations. Consulter la procédure d'admission sur le site internet de l'université.

#### ADMISSION EN 2<sup>E</sup> ANNÉE

- ☑ Étudiant ayant validé sa 1<sup>re</sup> année de master à Lyon 3 : admission de plein droit dans un parcours de la même mention
- ☑ Candidat titulaire d'une 1<sup>re</sup> année de master d'un autre établissement, d'une autre mention de master, d'un diplôme de niveau Bac +4 reconnu comme équivalent : examen du dossier de candidature par le responsable de formation ou une commission pédagogique

## ■ PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les diplômés de ce master pourront occuper des postes dans les agences de communication, les services de communication des entreprises du secteur privé, des institutions publiques, des collectivités territoriales, des associations ou des ONG, etc. Ils pourront également créer leur propre entreprise ou travailler en tant que consultants indépendants.

Les principaux métiers visés sont :

- ☑ Responsable de communication digitale,
- ☑ Chargé de communication digitale,
- ☑ *Social media manager*,
- ☑ Chargé de référencement,
- ☑ Chef de publicité digitale.

## ■ ORGANISATION DE LA FORMATION

(SOUS RÉSERVE DE MODIFICATION)

### SEMESTRE 1 - 30 ECTS

UE1 - Tronc commun

UE2 - Marketing numérique, technologies internet et mobile, spécificités de la communication numérique

### SEMESTRE 3 - 30 ECTS

UE1 - Tronc commun

UE2 - Gestion de communautés, sociétés numériques, pilotage de projets

UE3 - E-publicité, contenus numériques, acteurs du numérique, stage obligatoire

### SEMESTRE 2 - 30 ECTS

UE1 - Tronc commun

UE2 - E-publicité, contenus numériques, acteurs du numérique, stage obligatoire

### SEMESTRE 4 - 30 ECTS

Stage obligatoire avec rédaction d'un mémoire et soutenance

## ■ CONTACTS

### FACULTÉ DES LETTRES ET CIVILISATIONS

📍 Manufacture des Tabacs | Lyon 7<sup>e</sup>

☎ 04 78 78 77 81

✉ [florence.vighetti@univ-lyon3.fr](mailto:florence.vighetti@univ-lyon3.fr)

### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

**Adrian STAI,**

✉ [adrian.stai@univ-lyon3.fr](mailto:adrian.stai@univ-lyon3.fr)

### UE ENGAGEMENT ÉTUDIANT

Substituable à une UE ou une matière valant 3 ECTS, selon les dispositions prévues par le responsable pédagogique.

## DES QUESTIONS SUR VOTRE ORIENTATION, VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE ?

Le Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SCUIO-IP) vous accompagne tout au long de votre cursus sur :

- vos choix d'orientation et de formation - Centre d'Information, de Documentation et d'Orientation → [cido@univ-lyon3.fr](mailto:cido@univ-lyon3.fr)
- votre insertion professionnelle - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle → [baip@univ-lyon3.fr](mailto:baip@univ-lyon3.fr)
- l'information sur la réussite des étudiants, leur insertion professionnelle - Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle → [ofip@univ-lyon3.fr](mailto:ofip@univ-lyon3.fr)

### ADRESSE POSTALE

1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69 372 LYON CEDEX 08



📍 Manufacture des Tabacs

📍 Campus des Quais

📍 Campus de Bourg-en-Bresse

[WWW.UNIV-LYON3.FR](http://WWW.UNIV-LYON3.FR)